



Objectif pédagogique

Permettre aux professionnels en entreprise de maîtriser l'utilisation de Microsoft Copilot, une solution d'IA intégrée aux outils Microsoft 365, pour améliorer leur productivité et efficacité au travail. Les participants apprendront à utiliser Microsoft Copilot pour automatiser des tâches, générer des contenus, et optimiser la gestion de données dans leurs applications quotidiennes comme Word, Excel, et PowerPoint.

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Lieu de la formation
Partout en France

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises utilisant Microsoft 365

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Comprendre l'importance des Social Ads dans une stratégie marketing
- Vue d'ensemble des principales plateformes de publicité sociale : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok
- Objectifs des campagnes de Social Ads : notoriété, engagement, conversion

3. Rédaction et conception d'annonces efficaces

- Techniques de rédaction pour des annonces percutantes
- Création d'éléments visuels attrayants (images, vidéos)
- Utilisation des CTA (Call to Action) pour maximiser les conversions

5. Optimisation des campagnes en cours

- Suivi des performances des annonces en temps réel
- A/B testing pour améliorer l'efficacité des annonces
- Ajustement des stratégies en fonction des résultats et des KPIs

7. Stratégies avancées en Social Ads

- Identifier les signes de harcèlement
- Politiques de prévention et de gestion du harcèlement
- Mise en situation et discussion

9. Conclusion

- Tendances futures des Social Ads et évolutions des plateformes
- Discussion ouverte et partage d'expériences
- Questions / réponses

2. Création de campagnes publicitaires

- Définition des objectifs de campagne en fonction des besoins de l'entreprise
- Choix des plateformes et formats publicitaires adaptés
- Segmentation et ciblage de l'audience : démographique, comportemental, intérêt

4. Gestion des budgets et des enchères

- Paramétrage du budget et optimisation des enchères
- Choix entre enchères automatiques et manuelles
- Stratégies pour optimiser le coût par clic (CPC) et le coût par acquisition (CPA)

6. Analyse et reporting des performances

- Utilisation des outils d'analyse intégrés des plateformes sociales
- Mesure des indicateurs clés : taux de clics (CTR), taux de conversion, retour sur investissement (ROI)
- Présentation de rapports et recommandations pour les campagnes futures

8. Réglementation, éthique et bonnes pratiques

- Comprendre les réglementations publicitaires sur les réseaux sociaux
- Considérations éthiques dans la publicité en ligne
- Respect des normes et des politiques de confidentialité des plateformes

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,