



Devenez l'expert de votre communication digitale payante !

Le référencement payant permet de bien positionner votre site internet en résultat de recherche sur les termes de votre choix. L'affichage peut se faire sous forme de texte, d'image, de bannière publicitaire, de fiche produit selon vos objectifs et le budget que vous souhaitez y consacrer, des supports publicitaires qui vous permettent de mesurer précisément votre retour sur investissement.

Objectif pédagogique

Être capable de définir et de mettre en place une campagne de visibilité web payante avec efficacité tout en mesurant votre retour sur investissement.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, webmasters.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

600€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1200€ HT en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Les principes de bases d'une campagne de référencement payante

- Les différents formats d'annonces
- Comment cibler et choisir l'emplacement de chaque annonce
- Comprendre les enchères et maîtriser son a budget
- Découverte de l'outil Google

3. Découverte et prise en main des outils de création d'une campagne

- Création et paramétrage de vos campagnes
- La situation Ads Editor pour les gros volumes
- Sélectionner la sémantique ciblée avec Google générateur de mots clés
- L'analyse de vos résultats avec Google Analytics

2. Elaborer une stratégie de référencement publicitaire

- Comment définir vos objectifs
- Comment structurer vos campagnes
- Comment rédiger les annonces textuelles
- Quel impact sur le Quality score
- Analyse des statistiques
- Optimisation des éléments de la campagne

4. Contrôler les performances d'une campagne payante

- Comment configurer les outils de suivi et analyser les conversions
- Comment optimiser les performances des annonces

5. Les campagnes payantes par le réseau display

- Pourquoi choisir le réseau Display
- Qu'est-ce que le réseau Google Shopping
- Quels sont les différents formats d'annonces et leur utilisation
- Présentation du ciblage re-marketing

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau. La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.