



Devenez l'expert du référencement naturel de votre site web !

Le référencement naturel est la capacité de votre site internet à apparaître sur la première page de résultats d'un moteur de recherche (et notamment Google qui occupe 94% des parts de marché en France) lorsqu'un internaute saisit les mots liés à votre offre et à vos services. Il existe de nombreux critères à remplir qui permettent de rendre votre site visible.

Objectif pédagogique

Être capable de mettre en place une stratégie référencement naturel en appréhendant les outils et techniques qui agissent sur la visibilité de votre site.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing agences de communication

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 70% théorie / 30% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

600€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1200€ HT en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Le rôle des moteurs de recherche dans le référencement de votre site

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Parts de marché des moteurs et statistiques
- Présentation du moteur Google et de son impact sur le référencement

3. Les mutations du référencement

- Géolocalisation et recherche mobile
- Recherche sémantique et html5
- Quel impact des réseaux sociaux dans le SEO
- Le SEO et E-réputation

4. Outils indispensables au développement d'une stratégie SEO

- Savoir se servir du générateur de mots clés et tendance des recherches
- Appréhender le suivi du positionnement
- Découvrir l'outil Google Analytics et ses fonctions
- Connaître les outils gratuits d'analyse et de suivi

2. Les bonnes pratiques du référencement naturel du SEO

- Connaître les moyens et supports pour être visible sur internet
- Savoir la différence entre SEO et SEA
- Comprendre les principes d'un bon référencement et ce qui peut pénaliser votre site
- Connaître les "bonnes" et les "mauvaises" pratiques et les risques encourus
- Appréhender les techniques de référencement On-site et Off-site

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.
La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.