



Programme de formation et tarifs  
valables jusqu'au 31/12/2025

Référence: [DA20240004](#)  
Version 3 du 09/08/2024

## Objectif pédagogique

Fournir aux professionnels une introduction complète aux principaux outils d'intelligence artificielle utilisés dans divers secteurs pour améliorer l'efficacité, l'innovation et la prise de décision. Les participants apprendront à utiliser des outils d'IA pour automatiser des tâches, analyser des données, et développer des solutions créatives.

Niveau  
Débutant

Langues disponibles  
Français et Anglais

Lieu de la formation  
Partout en France

Pré-requis  
Aucun pré-requis.

## Tarif demi journée

Inter : 600€ HT/ personne / Session  
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Durée  
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Public concerné  
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### 1. Introduction

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle
- Historique et évolution des technologies IA
- Présentation des principaux outils d'IA disponibles sur le marché

### 3. Outils d'IA pour l'analyse de données

- Utilisation de l'IA pour la visualisation de données
- Techniques de prédiction avec l'IA pour la prise de décision

### 5. Outils d'IA pour le développement et l'innovation

- Introduction aux outils d'IA pour le prototypage rapide (comme Figma avec IA)
- Utilisation de l'IA pour le développement de logiciels (GitHub Copilot)
- Présentation des plateformes no-code/low-code assistées par IA

### 7. Sécurité, conformité et éthique

- Réglementation autour de l'utilisation des outils d'IA
- Considérations éthiques dans l'adoption de l'IA
- Gestion des données et sécurité dans les projets utilisant l'IA

### 2. Découverte des outils d'IA pour la productivité

- Présentation de ChatGPT : création de contenu et automatisation des tâches
- Utilisation de DALL-E pour la génération d'images
- Présentation de GPT-4 pour l'analyse de données et les rapports automatisés

### 4. Outils d'IA pour le marketing et la communication

- Automatisation du marketing avec HubSpot et Mailchimp assistés par IA
- Génération de contenu marketing avec Jasper AI et autres outils similaires
- Analyse des tendances du marché à l'aide d'outils d'IA

### 6. Personnalisation des outils d'IA pour vos besoins

- Adapter les outils d'IA aux processus métiers spécifiques
- Intégration des outils d'IA dans les systèmes existants

### 8. Conclusion

- Futur des outils d'IA et leur impact sur les entreprises
- Discussion ouverte et retours d'expérience
- Questions / réponses

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous

02.85.52.89.80  
contact@digibase-web.fr  
Digibase Academy,