

CATALOGUE DE FORMATIONS



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :
actions de formation

DÉLIVRÉE PAR



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

Formez-vous à l'IA
générative,
au digital et à la
stratégie
d'entreprise avec

Digibase
Academy

Programme de
formation et tarifs
valables jusqu'au
31/12/2025



Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,



www.digibase-academy.fr



NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE



Notre organisme de formation **Digibase Academy** vous forme au **à l'IA générative, au digital et à la stratégie d'entreprise.** Nous vous proposons **diverses formations** pour vous aider à monter en compétences, innover et renforcer votre **stratégie d'entreprise.** Nous avons à cœur de vous proposer des formations **innovantes, pratiques et concrètes.**



L'équipe Digibase Academy

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **28760639276** auprès du préfet de région de Normandie
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

Numéro de Déclaration d'Activité : **28760639276** / SIREN : **839716149**

Nous proposons des formations en **inter-entreprises** (dispensées à un groupe de participants venant de différentes entreprises) et **intro-entreprise** (conçues pour les employés d'une seule entreprise).

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

NOTRE PÔLE FORMATION



Maya Selmane
Responsable
pédagogique et
référente handicap
Formatrice



Vincent Balcou
Codirigeant



Florence Cornen
Administration et
finances



Maxime Savean
Chef de projet digital et
formation

**Contactez-
nous**

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

NOS PROGRAMMES



Table des matières

INITIATION À CHATGPT	5
GEMINI	6
AUTOMATISATION AVEC CHATGPT	7
INITIATION AUX OUTILS D'IA	8
MICROSOFT COPILOT	9
PARCOURS 5 JOURS POUR LES CRÉATEURS D'AGENCES DIGITALES	10
SOCIAL ADS	11
RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)	12
RÉFÉRENCEMENT PAYANT (SEA)	13
RÉINVENTER SA STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE	14
FONDAMENTAUX DE LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE	15
NOS FORMATEURS	16
NOTRE ORGANISME DE FORMATION	17
MODALITÉS	18
QUE PENSENT NOS APPRENANTS ?	19

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,



Programme de formation et tarifs
valables jusqu'au 31/12/2025

Référence: **DA20240004**
Version 3 du 09/08/2024

Objectif pédagogique

Aider les professionnels en entreprise à comprendre et utiliser ChatGPT, un modèle d'intelligence artificielle générative, pour améliorer leur productivité et efficacité. Les participants apprendront à interagir avec ChatGPT pour automatiser des tâches, générer du contenu, et obtenir des réponses rapides à diverses questions.

Niveau
Débutant

Langues disponibles
Français et Anglais

Lieu de la formation
Partout en France

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Qu'est-ce que ChatGPT ? Historique et évolution
- Comprendre le fonctionnement des modèles de langage
- Applications de ChatGPT dans divers secteurs

3. Rédaction de prompts efficaces

- Comprendre l'importance des prompts dans l'interaction avec ChatGPT
- Techniques pour rédiger des prompts clairs et précis
- Cas pratiques de rédaction de prompts

5. Optimisation de l'utilisation de ChatGPT

- Conseils pour maximiser la pertinence des réponses
- Utilisation des paramètres pour personnaliser les interactions
- Intégration de ChatGPT dans les outils et flux de travail existants

7. Conclusion

- Futur des technologies de langage et de ChatGPT
- Discussion ouverte et retour d'expérience des participants
- Questions / réponses

2. Prise en main de ChatGPT

- Création d'un compte et accès à la plateforme
- Exploration de l'interface utilisateur
- Introduction aux fonctionnalités de base

4. Utilisation de ChatGPT pour diverses tâches

- Génération de contenu (articles, e-mails, etc.)
- Automatisation des réponses et assistance à la clientèle
- Intégration de ChatGPT dans les outils et flux de travail existants

6. Sécurité et éthique dans l'utilisation de ChatGPT

- Considérations éthiques et bonnes pratiques
- Confidentialité et gestion des données
- Réglementation en vigueur et conformité

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.
La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.



Objectif pédagogique

Aider les professionnels en entreprise à maîtriser l'utilisation de Gemini, un modèle d'intelligence artificielle générative, pour améliorer l'efficacité et l'innovation dans leur organisation. Les participants apprendront à intégrer Gemini dans leurs processus métiers, à optimiser son utilisation pour des tâches variées, et à exploiter ses capacités pour résoudre des problèmes complexes.

Niveau
Débutant

Langues disponibles
Français et Anglais

Lieu de la formation
Partout en France

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Aperçu des technologies IA génératives
- Comprendre le fonctionnement de Gemini
- Cas d'usage de Gemini dans divers secteurs

3. Prise en main de Gemini

- Techniques pour rédiger des prompts efficaces
- Segmentation des tâches complexes pour une meilleure sortie
- Exemples et cas pratiques de prompts

5. Applications avancées de Gemini

- Automatisation des processus métiers avec Gemini
- Utilisation de Gemini pour le développement de produits et services
- Études de cas : succès et défis dans l'implémentation de Gemini

7. Conclusion

- Futur des technologies IA génératives et de Gemini
- Discussion ouverte et retour d'expérience des participants
- Questions / réponses

2. Introduction à Gemini

- Installation et configuration de Gemini
- Exploration des fonctionnalités de base
- Interface utilisateur et personnalisation

4. Optimisation des résultats

- Ajustement des paramètres pour des sorties optimisées
- Utilisation de Gemini pour l'analyse de données et la génération de contenu
- Intégration de Gemini avec d'autres outils et plateformes

6. Sécurité et éthique dans l'utilisation de Gemini

- Considérations éthiques dans l'utilisation de l'IA générative
- Réglementations en vigueur et conformité
- Gestion des risques liés à l'IA

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau. La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.



Programme de formation et tarifs valables jusqu'au 31/12/2025

Référence: DA20240004
Version 3 du 09/08/2024

Objectif pédagogique

Permettre aux professionnels en entreprise de maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour automatiser des tâches récurrentes et améliorer l'efficacité opérationnelle. Les participants apprendront à intégrer ChatGPT dans leurs processus métiers, à automatiser des flux de travail, et à créer des solutions personnalisées avec des interactions automatisées.

Niveau
Débutant

Langues disponibles
Français et Anglais

Lieu de la formation
Partout en France

Pré-requis

Avoir suivi une première formation d'initiation à ChatGpt
Ou être utilisateur régulier de ChatGpt et maîtriser la mise en place de GPTs

Tarif demi journée

Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Durée

3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Public concerné

Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Comprendre le concept d'automatisation des processus métiers
- Vue d'ensemble de ChatGPT et de ses capacités d'automatisation
- Cas d'usage courants de l'automatisation avec ChatGPT

3. Automatisation de la gestion des e-mails

- Comment l'IA peut aider pour alimenter et étayer une prise de parole pertinente pour l'entreprise
- Générer un contenu pertinent et automatique
- Comment mener des actions de communication efficaces et précises grâce à l'IA

5. Automatisation des processus métiers

- Automatisation des flux de travail courants (exemples : suivi de commandes, gestion des rendez-vous, etc.)
- Utilisation de ChatGPT pour la prise de décision automatisée

7. Sécurité, conformité et éthique

- Assurer la conformité des processus automatisés aux réglementations en vigueur
- Considérations éthiques dans l'automatisation avec IA
- Gestion des risques liés à l'automatisation

2. Configuration initiale et intégration

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
- Les différents types d'IA
- Comment l'IA peut aider à améliorer la productivité, exemples d'entreprises et de cas
- L'ingénierie du prompt

4. Automatisation de la création de contenu

- Génération automatique de rapports, articles et documents
- Mise en forme et personnalisation des contenus générés
- Automatisation de la planification et publication de contenus sur les réseaux sociaux

6. Personnalisation avancée de ChatGPT

- Étude prospective et nouvelles tendances
- Identifier des risques juridiques et les minimiser
- Politique de formation et RH

8. Conclusion

- Perspectives futures de l'automatisation avec ChatGPT
- Discussion ouverte et partage d'expériences
- Questions / réponses

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.
La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.



Objectif pédagogique

Fournir aux professionnels une introduction complète aux principaux outils d'intelligence artificielle utilisés dans divers secteurs pour améliorer l'efficacité, l'innovation et la prise de décision. Les participants apprendront à utiliser des outils d'IA pour automatiser des tâches, analyser des données, et développer des solutions créatives.

Niveau
Débutant

Langues disponibles
Français et Anglais

Lieu de la formation
Partout en France

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle
- Historique et évolution des technologies IA
- Présentation des principaux outils d'IA disponibles sur le marché

3. Outils d'IA pour l'analyse de données

- Utilisation de l'IA pour la visualisation de données
- Techniques de prédiction avec l'IA pour la prise de décision

5. Outils d'IA pour le développement et l'innovation

- Introduction aux outils d'IA pour le prototypage rapide (comme Figma avec IA)
- Utilisation de l'IA pour le développement de logiciels (GitHub Copilot)
- Présentation des plateformes no-code/low-code assistées par IA

7. Sécurité, conformité et éthique

- Réglementation autour de l'utilisation des outils d'IA
- Considérations éthiques dans l'adoption de l'IA
- Gestion des données et sécurité dans les projets utilisant l'IA

2. Découverte des outils d'IA pour la productivité

- Présentation de ChatGPT : création de contenu et automatisation des tâches
- Utilisation de DALL-E pour la génération d'images
- Présentation de GPT-4 pour l'analyse de données et les rapports automatisés

4. Outils d'IA pour le marketing et la communication

- Automatisation du marketing avec HubSpot et Mailchimp assistés par IA
- Génération de contenu marketing avec Jasper AI et autres outils similaires
- Analyse des tendances du marché à l'aide d'outils d'IA

6. Personnalisation des outils d'IA pour vos besoins

- Adapter les outils d'IA aux processus métiers spécifiques
- Intégration des outils d'IA dans les systèmes existants

8. Conclusion

- Futur des outils d'IA et leur impact sur les entreprises
- Discussion ouverte et retours d'expérience
- Questions / réponses

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,



Objectif pédagogique

Permettre aux professionnels en entreprise de maîtriser l'utilisation de Microsoft Copilot, une solution d'IA intégrée aux outils Microsoft 365, pour améliorer leur productivité et efficacité au travail. Les participants apprendront à utiliser Microsoft Copilot pour automatiser des tâches, générer des contenus, et optimiser la gestion de données dans leurs applications quotidiennes comme Word, Excel, et PowerPoint.

Niveau
Débutant

Langues disponibles
Français et Anglais

Lieu de la formation
Partout en France

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Qu'est-ce que Microsoft Copilot ?
- Fonctionnalités clés de Copilot dans Microsoft 365
- Avantages de l'intégration de l'IA dans les outils de bureautique

3. Utilisation de Copilot dans Microsoft Word

- Rédaction assistée par l'IA
- Automatisation des tâches de mise en page et d'édition
- Création de documents complexes avec Copilot (rapports, propositions, etc.)

5. Utilisation de Copilot dans Microsoft PowerPoint

- Génération automatique de présentations
- Suggestions de mise en page, thèmes, et transitions
- Amélioration des présentations existantes avec des éléments visuels générés par l'IA

7. Sécurité, conformité et éthique

- Considérations éthiques dans l'utilisation de Microsoft Copilot
- Assurer la conformité avec les réglementations en vigueur
- Meilleures pratiques pour la sécurité des données

2. Prise en main de Microsoft Copilot

- Accéder à Copilot dans les applications Microsoft 365
- Naviguer dans l'interface de Copilot
- Comprendre les commandes et options disponibles

4. Utilisation de Copilot dans Microsoft Excel

- Analyse de données avec Copilot
- Automatisation des calculs et formules complexes
- Prévission et modélisation des données avec l'assistance de l'IA

6. Optimisation de la collaboration avec Microsoft Copilot

- Utilisation de Copilot dans Teams pour la gestion de projets et la communication
- Automatisation des tâches récurrentes dans Outlook avec Copilot
- Intégration de Copilot avec OneDrive pour une gestion intelligente des fichiers

8. Conclusion

- Perspectives d'avenir pour Microsoft Copilot et les IA intégrées
- Discussion ouverte et partage d'expériences
- Questions / réponses

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.
La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou en intra sur demande.



Programme de formation et tarifs valables
jusqu'au 31/12/2025

Référence: **DA20240004**
Version 3 du 09/08/2024

Objectif pédagogique

Permettre aux créateurs d'agences digitales de maîtriser les fondamentaux du marketing digital, des outils d'hébergement, du référencement naturel (SEO), de la publicité en ligne (Google Ads, Social Ads), et de la gestion de projets digitaux, tout en apprenant à utiliser les technologies de l'IA pour optimiser les performances et l'efficacité de leur agence.

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Lieu de la formation
Partout en France

Durée

3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Tarif demi journée

Inter : 600€ HT/ personne / Session

Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné

Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises /
Créateurs d'agences digitales

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Stratégie et Identification des Cibles

Matinée :

- Comprendre le marché digital et ses tendances.
- Analyse des cibles et segmentation de marché.
- Définir le positionnement stratégique de l'agence.

Après-midi :

- Construction de l'offre de services.
- Études de cas et exercices pratiques.
- Élaboration d'un plan d'action stratégique personnalisé.

3. Bases Techniques des Sites Web, Noms de Domaine et Hébergement, et IA au service du Marketing Digital

Matinée (Formateur : Mouad) :

- Introduction à la gestion de projets digitaux.
- Rôles et responsabilités du chef de projet.
- Méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, etc.).
- Notions techniques de base pour la création de sites web.
- Présentation des CMS principaux (WordPress, Joomla, etc.).
- Gestion des noms de domaine et des services d'hébergement.
- Exemples de cahiers des charges et études de cas.

Après-midi (Formateur : Maya) :

- Introduction à l'IA et ses applications dans le marketing digital.
- Outils d'IA pour l'automatisation marketing.
- Personnalisation et analyse prédictive.
- Études de cas et ateliers pratiques.

2. SEO (Référencement Naturel)

Matinée :

- Introduction au SEO : principes de base et importance.
- Recherche de mots-clés et optimisation on-page.
- Analyse sémantique.

Après-midi :

- Stratégies de netlinking et SEO technique.
- Analyse et suivi des performances SEO.
- Outils indispensables pour le SEO.

4. Google Ads et Google Analytics

- Matinée (Google Ads) :
- Introduction à Google Ads : interface et fonctionnalités.
- Création et gestion des campagnes Google Ads.
- Installation et suivi des conversions.
- Cas pratiques et simulations de campagnes.

- Après-midi (Google Analytics) :
- Introduction à Google Analytics : interface et fonctionnalités.
- Suivi et analyse des performances des campagnes.
- Configuration des objectifs et des segments.
- Rapports personnalisés et tableaux de bord.
- Études de cas pratiques.

5. Social Ads

- Matinée :
- Introduction aux Social Ads : pourquoi elles sont cruciales pour les agences digitales.
- Vue d'ensemble des principales plateformes : Facebook, Instagram.
- Création de campagnes : comment configurer une campagne de base sur Facebook.
- Les bases du ciblage d'audience.
- Après-midi :
- Optimisation des campagnes : techniques essentielles pour améliorer les performances.
- Introduction au A/B testing pour optimiser les résultats.
- Discussion ouverte sur les défis et les opportunités.
- Conseils pour le lancement et la gestion d'une agence digitale spécialisée en Social Ads.

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous 02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,



Objectif pédagogique

Cette formation vise à développer des compétences en création, gestion et optimisation de campagnes publicitaires sur les principales plateformes sociales, tout en intégrant les meilleures pratiques en matière de réglementation, d'éthique et d'analyse de performance pour maximiser l'impact et le retour sur investissement des Social Ads.

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Lieu de la formation
Partout en France

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Créateurs d'agences / Professionnels du marketing digital / Responsables de la communication

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Comprendre l'importance des Social Ads dans une stratégie marketing
- Vue d'ensemble des principales plateformes de publicité sociale : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok
- Objectifs des campagnes de Social Ads : notoriété, engagement, conversion

3. Rédaction et conception d'annonces efficaces

- Techniques de rédaction pour des annonces percutantes
- Création d'éléments visuels attrayants (images, vidéos)
- Utilisation des CTA (Call to Action) pour maximiser les conversions

5. Optimisation des campagnes en cours

- Suivi des performances des annonces en temps réel
- A/B testing pour améliorer l'efficacité des annonces
- Ajustement des stratégies en fonction des résultats et des KPIs

7. Stratégies avancées en Social Ads

- Identifier les signes de harcèlement
- Politiques de prévention et de gestion du harcèlement
- Mise en situation et discussion

9. Conclusion

- Tendances futures des Social Ads et évolutions des plateformes
- Discussion ouverte et partage d'expériences
- Questions / réponses

2. Création de campagnes publicitaires

- Définition des objectifs de campagne en fonction des besoins de l'entreprise
- Choix des plateformes et formats publicitaires adaptés
- Segmentation et ciblage de l'audience : démographique, comportemental, intérêt

4. Gestion des budgets et des enchères

- Paramétrage du budget et optimisation des enchères
- Choix entre enchères automatiques et manuelles
- Stratégies pour optimiser le coût par clic (CPC) et le coût par acquisition (CPA)

6. Analyse et reporting des performances

- Utilisation des outils d'analyse intégrés des plateformes sociales
- Mesure des indicateurs clés : taux de clics (CTR), taux de conversion, retour sur investissement (ROI)
- Présentation de rapports et recommandations pour les campagnes futures

8. Réglementation, éthique et bonnes pratiques

- Comprendre les réglementations publicitaires sur les réseaux sociaux
- Considérations éthiques dans la publicité en ligne
- Respect des normes et des politiques de confidentialité des plateformes

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,



Devenez l'expert du référencement naturel de votre site web !

Le référencement naturel est la capacité de votre site internet à apparaître sur la première page de résultats d'un moteur de recherche (et notamment Google qui occupe 94% des parts de marché en France) lorsqu'un internaute saisit les mots liés à votre offre et à vos services. Il existe de nombreux critères à remplir qui permettent de rendre votre site visible.

Objectif pédagogique

Être capable de mettre en place une stratégie référencement naturel en appréhendant les outils et techniques qui agissent sur la visibilité de votre site.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing agences de communication

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 70% théorie / 30% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

600€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1200€ HT en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Le rôle des moteurs de recherche dans le référencement de votre site

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Parts de marché des moteurs et statistiques
- Présentation du moteur Google et de son impact sur le référencement

3. Les mutations du référencement

- Géolocalisation et recherche mobile
- Recherche sémantique et html5
- Quel impact des réseaux sociaux dans le SEO
- Le SEO et E-réputation

4. Outils indispensables au développement d'une stratégie SEO

- Savoir se servir du générateur de mots clés et tendance des recherches
- Appréhender le suivi du positionnement
- Découvrir l'outil Google Analytics et ses fonctions
- Connaître les outils gratuits d'analyse et de suivi

2. Les bonnes pratiques du référencement naturel du SEO

- Connaître les moyens et supports pour être visible sur internet
- Savoir la différence entre SEO et SEA
- Comprendre les principes d'un bon référencement et ce qui peut pénaliser votre site
- Connaître les "bonnes" et les "mauvaises" pratiques et les risques encourus
- Appréhender les techniques de référencement On-site et Off-site

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Devenez l'expert de votre communication digitale payante !

Le référencement payant permet de bien positionner votre site internet en résultat de recherche sur les termes de votre choix. L'affichage peut se faire sous forme de texte, d'image, de bannière publicitaire, de fiche produit selon vos objectifs et le budget que vous souhaitez y consacrer, des supports publicitaires qui vous permettent de mesurer précisément votre retour sur investissement.

Objectif pédagogique

Être capable de définir et de mettre en place une campagne de visibilité web payante avec efficacité tout en mesurant votre retour sur investissement.

Public concerné

Créateurs d'entreprise, responsables communication et marketing, webmasters.

Niveau

Débutant

Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

Durée

7H - 50% théorie / 50% pratique

Lieu de la formation

A définir ensemble.

Formation accessible en distanciel ou en journée en intra sur demande.

Tarif

600€ HT par jour pour 7h de formation en inter / à partir de 1200€ HT en INTRA tarif fixé selon les besoins d'adaptation

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Les principes de bases d'une campagne de référencement payante

- Les différents formats d'annonces
- Comment cibler et choisir l'emplacement de chaque annonce
- Comprendre les enchères et maîtriser son a budget
- Découverte de l'outil Google

3. Découverte et prise en main des outils de création d'une campagne

- Création et paramétrage de vos campagnes
- La situation Ads Editor pour les gros volumes
- Sélectionner la sémantique ciblée avec Google générateur de mots clés
- L'analyse de vos résultats avec Google Analytics

2. Elaborer une stratégie de référencement publicitaire

- Comment définir vos objectifs
- Comment structurer vos campagnes
- Comment rédiger les annonces textuelles
- Quel impact sur le Quality score
- Analyse des statistiques
- Optimisation des éléments de la campagne

4. Contrôler les performances d'une campagne payante

- Comment configurer les outils de suivi et analyser les conversions
- Comment optimiser les performances des annonces

5. Les campagnes payantes par le réseau display

- Pourquoi choisir le réseau Display
- Qu'est-ce que le réseau Google Shopping
- Quels sont les différents formats d'annonces et leur utilisation
- Présentation du ciblage re-marketing

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau. La formation peut être adaptée à un format en distanciel ou une journée en intra sur demande.



Objectif pédagogique

Développer une stratégie marketing et commerciale efficace en intégrant les principes de gestion stratégique, le management de proximité, et l'analyse opérationnelle des performances. Cette formation vise à renforcer les compétences en gestion des équipes, en prévention des risques, et en adaptation aux nouvelles pratiques de travail, notamment le travail hybride.

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75%
pratique

Lieu de la formation
Partout en France

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef
de projet / Salariés d'entreprises

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Actualité et perspectives de la stratégie d'entreprise
- Comprendre les principaux concepts de gestion stratégique
- Importance de la stratégie dans la gestion d'entreprise

3. Les principes de gestion et les tableaux de bord

- Comprendre les indicateurs de performance
- Élaborer et utiliser des tableaux de bord de gestion
- Analyse et interprétation des données

5. Gestion des impayés

- Techniques de prévention des impayés
- Stratégies de recouvrement des créances
- Mise en pratique avec des études de cas

7. Prévention du harcèlement

- Identifier les signes de harcèlement
- Politiques de prévention et de gestion du harcèlement
- Mise en situation et discussion

9. Piste d'audit fiable

- Comprendre l'audit interne et externe
- Mise en place d'une piste d'audit fiable
- Analyse et étude de cas pratiques

2. Les fondamentaux du management de proximité

- Définir le rôle du manager de proximité
- Techniques de gestion et motivation des équipes
- Cas pratiques et mise en application

4. Lecture opérationnelle du bilan et compte de résultat

- Introduction à la comptabilité de gestion
- Analyser un bilan et un compte de résultat
- Utilisation des informations financières pour la prise de décision

6. Travail hybride

- Comprendre les enjeux du travail hybride
- Mettre en place des politiques de travail à distance efficaces
- Cas pratiques et retours d'expérience

8. DUERP - Document unique d'évaluation des risques professionnels

- Élaborer et utiliser le DUERP
- Prévention des risques et fidélisation des employés
- Études de cas

10. Atelier des valeurs

- Identifier et clarifier les valeurs de l'entreprise
- Intégrer les valeurs dans la culture d'entreprise
- Atelier de définition des valeurs

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.

La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.



Objectif pédagogique

Permettre aux professionnels de maîtriser les concepts clés de la performance organisationnelle afin d'améliorer l'efficacité et l'efficience de leur organisation. Cette formation vise à outiller les participants avec des techniques avancées d'évaluation, d'optimisation des ressources, et de pilotage de la performance. Ils apprendront également à intégrer des technologies comme l'IA pour l'analyse des données et l'automatisation des processus, ainsi qu'à cultiver un environnement organisationnel propice à la haute performance.

Niveau
Débutant

Pré-requis
Aucun pré-requis.

Durée
3H30 - 25% théorie / 75% pratique

Lieu de la formation
Partout en France

Tarif demi journée
Inter : 600€ HT/ personne / Session
Intra : à partir de 1200 € HT/ Session

Public concerné
Chefs d'entreprise / Managers / Chef de projet / Salariés d'entreprises

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction

- Définition et importance de la performance organisationnelle
- Les dimensions de la performance : efficacité, efficience, pertinence
- Facteurs influençant la performance organisationnelle

3. Gestion des Ressources pour la Performance

- Optimisation des ressources humaines et matérielles
- Utilisation des technologies pour améliorer la performance

5. Pilotage de la Performance Organisationnelle

- Outils de suivi et de pilotage (tableaux de bord, rapports)
- Management par objectifs (MBO) et alignement stratégique
- Rôle du leadership dans la performance organisationnelle

7. Études de Cas et Applications Pratiques

- Analyse de cas réels d'entreprises performantes
- Exercices pratiques sur l'évaluation et l'amélioration de la performance
- Mise en place d'un plan d'action personnalisé pour son organisation

2. Évaluation de la Performance

- Techniques d'évaluation de la performance organisationnelle
- Mise en place d'indicateurs clés de performance (KPI)
- Analyse des résultats et interprétation des données

4. Stratégies pour l'Amélioration de la Performance

- Analyse de données avec Copilot
- Automatisation des calculs et formules complexes
- Prévission et modélisation des données avec l'assistance de l'IA

6. Culture Organisationnelle et Performance

- Culture Organisationnelle et Performance
- Influence de la culture d'entreprise sur la performance
- Gestion de la motivation et de l'engagement des collaborateurs
- Création d'un environnement propice à la haute performance

8. Conclusion

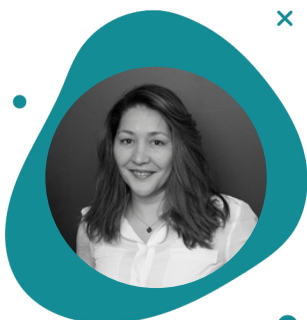
- Synthèse des concepts clés abordés
- Perspectives d'avenir pour la gestion de la performance
- Questions / réponses et discussion ouverte

Contactez-nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

Si cette formation vous intéresse, veuillez vous référer à notre calendrier en ligne qui est publié sur notre site internet. Pour toute formation n'ayant pas de date disponible veuillez nous contacter, nous vous proposerons un créneau.
La formation peut être adaptée à un format en présentiel ou une journée en intra sur demande.

NOS FORMATEURS



Maya Selmane

Responsable pédagogique
et référente handicap
Formatrice



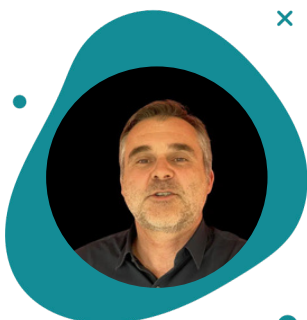
Nicolas Fourrier

Formateur et consultant en
Stratégie Digitale



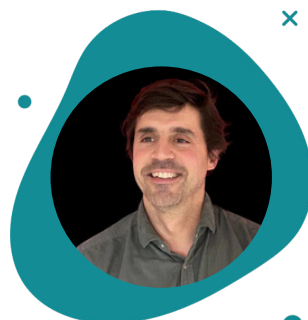
Kim Couttier

Consultante en stratégie
de marque et marketing



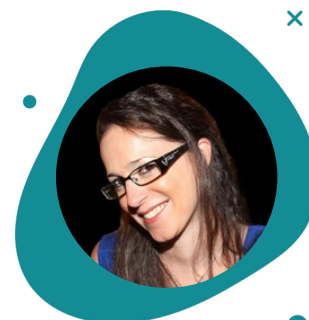
**Philippe
Coussemaeker**

Formateur et consultant IA
et stratégie digitale



Matthieu Langlois

Formateur et consultant en
Social Ads



Nelly Largilliere

Formatrice et Consultante
Web Marketing



Mouad Maher

Directeur technique et
manager MOA MOE IT



Vincent Balcou

Dirigeant et expert IA et
transformation Digital

**Contactez-
nous**

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

NOTRE ORGANISME DE FORMATION



Digibase Academy

Chez **Digibase Academy**, nous plaçons l'humain au cœur de notre démarche. Nous croyons qu'une transformation réussie repose sur la prise en compte des besoins et des aspirations des individus. C'est pourquoi toutes nos formations sont conçues pour être pratiques, interactives et orientées résultats.

Nous sommes votre partenaire de confiance pour des formations innovantes et pragmatiques. Notre mission est d'accompagner les entreprises et les professionnels dans l'acquisition de compétences essentielles en intelligence artificielle générative, stratégie digitale et stratégie d'entreprise. Nos formations sont conçues sur mesure et nous assurons une veille permanente pour vous apporter les meilleures connaissances et pratiques du moment.

Plus qu'un simple organisme de formation, **Digibase Academy** bénéficie de toute l'expertise de l'agence digitale **Digibase Web**. Fondée, en 2018, par Maya Selmane et Vincent Balcou, forts de plusieurs années d'expérience en management et développement d'entreprise, ainsi qu'en digitalisation et gestion de projet à l'international, nous intervenons auprès des entreprises pour les aider à saisir les opportunités de développement qu'offrent le numérique et l'IA générative. Nous veillons à ce que vous puissiez appliquer ces connaissances de manière pratique pour augmenter votre efficacité opérationnelle.

L'équipe Digibase Academy

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

NOS MODALITÉS

Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel ou distanciel consolidée par des apports techniques organisés autour d'études de cas et d'explications imagées.
- Mise en place d'exercices et mises en situation avec correction et débriefing.
- Nous sommes également en mesure d'adapter notre pédagogie aux différents types de participants. Dans le but de rendre nos formations accessibles à tous nous vous encourageons à nous prévenir dès les premiers échanges si vous avez besoin d'une adaptation particulière afin de faciliter votre accès à nos sessions de formations. Nous disposons d'un référent handicap à votre écoute : m.selmane@digibase-web.fr

Moyens et supports pédagogiques

- Dans le cadre de notre démarche pédagogique les moyens mis en place sont les suivants : QCM, cas pratiques, étude de cas, analyse..
- Le support PDF utilisé au cours de la formation vous sera remis par le formateur à la fin de la session.
- Formation INTRA : possibilité pour les commanditaires de recevoir un bilan de formation / bilan annuel des actions de formation pour les formations en plusieurs sessions.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Avant le début de la session de formation, un questionnaire de positionnement sera envoyé aux stagiaires afin de mesurer leur niveau afin que nos formateurs puissent adapter au mieux leur support de formation ainsi que les conditions d'accès au lieu de formation.
- À l'arrivée des stagiaires lors de chaque session de formation une feuille d'émargement devra être signé afin de témoigner du suivi de chacun.
- Nos formateurs recueilleront les besoins au début de la session de formation.
- Afin d'être sûr que la formation a bien correspondu aux attentes des stagiaires, un temps de discussion sera établi à la fin de la journée.
- Les stagiaires seront évalués à chaud à la fin de la formation pour mesurer l'acquisition des compétences. Puis à froid à 30 jours de la formation.
- Un formulaire de satisfaction sera envoyé aux stagiaires ainsi qu'aux commanditaires.


Modalités d'admission et délais d'accès

- En INTRA : des sessions sont proposés tout au long de l'année et sur demande, nous pouvons vous accueillir sous un délai maximal de 3 mois après une première demande de contact. Notre capacité maximale est de 8 personnes.
- En INTER: Les sessions seront maintenus à partir d'un minimum de 3 participants, il est possible de s'inscrire à une session jusqu'à 48h avant le début de celle-ci. Des sessions sont proposés régulièrement dans l'année sur notre calendrier en ligne.
- Lors d'une session en présentiel vous serez prié d'apporter un ordinateur portable avec son chargeur et de bénéficier d'une connexion internet haut débit en wifi. Lors d'une session en distanciel vous serez prié de bénéficier d'un ordinateur portable, d'un chargeur, d'une connexion internet haut débit, un casque audio est également approprié.
- Selon le type de formation choisi, il est important d'avoir accès aux outils et plateformes nécessaires.

Contactez-
nous

02.85.52.89.80
contact@digibase-web.fr
Digibase Academy,

QUE PENSENT NOS APPRENANTS ?

 **David MAURICE** • 1er 3 sem ...
Directeur marketing

Récemment, j'ai eu l'opportunité d'être stagiaire de la formation sur ChatGPT proposée par digibase académie. Si vous cherchez à comprendre comment intégrer des technologies d'IA telles que ChatGPT dans votre entreprise, je vous recommande vivement de rejoindre cette formation ! Merci à l'équipe Digibase et en particulier **Maya Selmane Balcou** 👍

 **Aurélie Kubiak Cabé** • 1er 3 mois ...
#Thèse #Event #Mécénat #Handicap #Inclusion

Merci pour cette après-midi très instructive ! Un sujet d'actualité qui va tous nous faire gagner en productivité. **Maya Selmane Balcou** une formatrice passionnée et passionnante 👍

 **Alexandre Hassani** • 1er 3 mois ...
Communication and Brand manager

Une formation top, des échanges incroyables 🙌. Une formation comme on aime avec de l'humain, de la bienveillance et une écoute attentive de **Maya Selmane Balcou** pour répondre aux questions diverses et éclectiques 🤝. Hâte de retravailler avec les équipes de Digibase Web 😎

 **Amandine Cappon** • 1er ...
Stratégie Marketing -Marketing opérationnel
1 j • 🌐

Apprendre, découvrir, être curieux 🌟
Pour être un business Partner pertinent et impactant, je pense que nous devons être acteur de l'actualisation de nos compétences 💪
Ce mois-ci, une super formation sur l'utilisation de **#chatgpt** en entreprise avec

 **Alessandra Bourlé** ⋮
16 avis

★★★★★ il y a 2 jours **NOUVEAU**

Formation complète et intéressante. La formatrice est très compétente et a su bien transmettre ses connaissances.

 **Sandrine Veltois** ⋮
3 avis

★★★★★ il y a un jour **NOUVEAU**

Excellente formation sur l'IA et ChatGPT. Merci à toute l'équipe pour votre professionnalisme et votre dynamisme !

 **Saïdat MOHAMED SAID** • 1er 3 mois ...
Chef de projet communication, marketing et social media

Un grand merci **Maya Selmane Balcou** pour cette formation pleine d'enseignements. Le sujet de l'intelligence artificielle est passionnant et tu as su le rendre accessible à tous. Merci pour ton énergie et enthousiasme. J'ai aussi apprécié les échanges enrichissants avec les autres participants. Au plaisir de réaliser une prochaine jou ...voir plus